

## الخبر : تعريفاته، وخصائصه

د.المهدي الجندوبي

أستاذ مساعد بمعهد الصحافة و علوم الأخبار (تونس)

الخبر حاجة فطرية

هرم احتياجات الفرد

خصائص الخبر وصفاته

الواقعية

الموضوعية أو الأمانة

الشمولية

الدوق العام

صفات الخبر تختزل جوهر المهنة الصحفية

التقييم الإخباري لتحديد ما هو صالح للنشر

تعريفات متناقضة للخبر... للمناقشة

الخبر حاجة فطرية

الصحافة مهنة لها أساس فطري مثل العديد من المهن الأخرى : الطبخ والحراسة والأمن والتعليم، فهي مهام يحتاجها الإنسان ويمارسها بنفسه، ولكن تطور الخبرة اللازمة وتعقدّها عبر التراكم الذي جعل الإلمام بمتطلبات المهنة يحتاج إلى تفرّغ وتخصّص ولذلك عهدت المهمة إلى شريحة تختصّ بها وتقدّمها إلى الآخرين مقابل علاقة تبادلية (مقايضة أو راتب)

يمكن معاينة هذا الأساس الفطري لمهنة الصحافة في دورة المعلومات في الأسرة داخل المجموعات الصغيرة (الأصدقاء، زملاء العمل). نعيش أحداث الأسرة مباشرة وتصلنا أخبارها لأننا شاهدون على ما يجري داخل الأسرة وحتى إذا لم نتح لنا الظروف ذلك، تروى لنا ملابسات ما يجري من قبل بقية الأعضاء. الأخبار الأسرية جزء من انتمائنا إلى هذه المجموعة وجمعها وتداولها أساس تفاعلاتنا وجزء من وقتنا المخصص للأسرة، نحن أعضاء الأسرة والمهّمة الإعلامية بعد من عضويتنا، لم نوكله إلى غيرنا.

هذه المباشرة للمهمة الإخبارية غير ممكنة على مستوى المجموعات الكبرى، لا نستطيع أن نحضر كلنا الاجتماع البلدي رغم تبعات هذا الاجتماع على حياتنا ولا نستطيع أن نستمتع إلى كل مداولات البرلمان حتى وإن تم بثها مباشرة عبر الراديو لأن وقتنا لا يسمح بذلك ولا نستطيع أن نرافق كلنا تنقلات فريقنا المفضل لكرة القدم فنحن مجبرون على التغيب رغم رغبتنا واهتمامنا ومصالحتنا.

الصحفي هو الذي يتفرغ ويتخصص لأداء هذه المهام فيحضر بالوكالة عنا ويروي الحدث فيجعلنا نشارك عن طريق القصة الإخبارية أي عن طريق رموز لغوية وكأنا حضرنا مباشرة، الصحفي حاضر بالوكالة عن الغائبين ومسؤوليته أن يروي بصدق و دقة ووضوح ما جرى، العمل الصحفي..كتابة إلى غائب.

(Carole Rich, Christopher Harper,2007)

هذه الحالة ليست دائما ممكنة إذ لا يتاح للصحفي الحضور المباشر دائما فيلجأ إلى تجميع المعلومات من مصادر أخرى ويعيد تركيب الحدث فيكون الخبر رواية عن رواية.

## هرم احتياجات الفرد

يصنف أبراهام مازلو Abraham Maslow الاحتياجات إلى خمسة أصناف يربتها بطريقة هرمية من أسفل الذي يمثل الحاجات الأولية، إلى الأعلى الذي يشتمل على حاجات أرقى ولا يمكن تلبيتها سوى في مرحلة لاحقة بعد تلبية الحاجات الأولية:

1. احتياجات فسيولوجية physiological needs ( الغذاء، الجنس، تجنب الألم...)
2. احتياجات الأمن والسلامة safety needs (حماية الذات و الأسرة والمجتمع)
3. الاحتياجات الاجتماعية social needs ( العلاقات الإنسانية والاجتماعية، القبول...)
4. احتياجات التقدير والاحترام esteem needs (الحب، العلاقات الاجتماعية، الواجهة والاعتبار...)
5. احتياجات تحقيق الذات self-actualization needs (نمو الفرد وكل أشكال الاستهلاك والإنتاج الثقافي)

## كيف تساهم الأخبار في تلبية هذه الاحتياجات؟

إذا كان من الصعب تقديم أمثلة تبيّن دور الأخبار في تلبية الاحتياجات الفسيولوجية فعلى العكس من ذلك يمكن أن نجد العديد من الأمثلة تبين مدى تدخل الأخبار في المساعدة على الاستجابة إلى المستويات الأربعة الأخرى من الاحتياجات الإنسانية، فاحتياجات الأمن والسلامة يمكن أن توفرها ببساطة أخبار الطقس وأحوال الطرقات، والاحتياجات الاجتماعية تتمثل في العديد من الأخبار التي تربط الفرد بالمجموعة وليس ابسطها مساعدته على أداء واجبه الانتخابي وتتجسم احتياجات التقدير والاحترام في العديد من الأخبار التي تدور حول الشأن العام ويسعى فيها رجال السياسة شرح اختياراتهم للمواطن، كما يمكن أن تسمح أخبار الثقافة والفنون وغيرها من الهوايات بالاستجابة إلى احتياجات تحقيق الذات.

الأخبار والمعلومات التي تحملها أساس العديد من القرارات، أي أنها تساعد أو توجه أو تشجع أو تعطل انجازاً أو حركة سواء على مستوى الفرد في حياته اليومية أو على مستوى المؤسسات.

### على مستوى الأفراد

- أخبار الطقس وأجندة العروض السينمائية أو المسرحية أو المعارض وبرامج المهرجانات شكل من إعلام الخدمات يسمح للمواطن بالمشاركة والالتحاق في الوقت المناسب والمكان المناسب بهذه الفعاليات. فالصحافة تساهم في تنظيم وتخطيط البرنامج اليومي للمواطن و تضمن نجاح هذه الفعاليات بسبب المشاركة الواسعة.
- تسهيل انخراط الأفراد في الحياة المدنية عن طريق ترشيد قرار التصويت على ضوء ما يتعرض له المواطن من تداول أفكار و برامج. فالصحافة أساس ممارسة المواطنة التي ترسخ النظام العام لأن المواطن يقتنع أن له قدرة على توجيه سياسة بلده بالانتخاب و لا يلجأ إلى الانزواء (مواطنة مجمدة و سلبية) أو لا يفكر في أساليب أخرى خارج ما تتيحه الحياة المدنية مثل العنف.

### على مستوى المؤسسات

تلعب الصحافة دور الواسطة في اتجاهين من الحكومة إلى الشعب ( الأخبار التي تدور عادة حول أقوال و أفعال أصحاب القرار) و من الشعب إلى الحكومة ( التحقيقات التي تسمح لصحفي بإعطاء الكلمة إلى المواطن العادي، صفحات الرأي التي تفتح أعمدها إلى نخبة المثقفين و الناشطين في المجتمع المدني، بريد القراء الذي يحمل العديد من الشكاوي الموجهة إلى الجهات الحكومية)

- في الحقل السياسي تسمح الأخبار باطلاع الناس على قرارات الحكومة، إذ العلم بالقرارات شرط نجاحها فما الفائدة من قرارات لا يعلم بها الناس؟
- تعتمد الأنظمة الديمقراطية سلطة الشعب عن طريق المشاركة في إدارة الشأن العام و المشاركة في الانتخابات تجسيم لهذا المبدأ والصحافة عندما

تخبر عن الترشيحات و البرامج تساهم في نجاح مبدأ مشاركة المواطن وبالتالي تساهم في توفير شرعية للنظام.

- الحكومات و أصحاب القرار يعتمدون الصحافة جزئيا للاطلاع على أحوال الناس و أفكارهم و ردود أفعالهم إزاء الأداء الحكومي.

### خصائص الخبر وصفاته

حياة الناس وسير المؤسسات وكل ما يجد في المجتمع المحلي والعالمى هذا هو المجال الطبيعى لعمل الصحفى. يحضر الصحفى اجتماع المجلس البلدى ويستمع إلى المحاضرة التى تلقى فى النادى الأدىبى ويشاهد العرض المسرحى ويلتقى بمواطن شاهد عيان على حادث طريق كما يتحدث مع وزير التربية ليطلع على ما أنجزته الوزارة فى برنامج دمج المعوقين فى الوسط المدرسى.

ليست هذه سوى عينة من العديد من النشاطات العادية التى يقوم بها كل يوم آلاف الصحفیین فى العالم، مثلهم مثل بقية المشاركين المباشرين فى هذه الأنشطة، فالعديد من المواطنين يحضرون اجتماعات المجلس البلدى، والعديد منهم يشاهدون العرض المسرحى، والعديد منهم يحضرون اجتماعات يشرف عليها وزير التربية وكذلك العديد من المواطنين يستمعون إلى ما يقوله أصدقائهم أو أقربائهم عندما يحضرون صدفه حادث طريق.

فما هو الفرق بين الصحفى و المواطن العادى فى هذه الحالة؟ الصحفى يحضر لحساب غائب و هذا الغائب هو بقية المواطنين الذين لم يتمكنوا من حضور اجتماع المجلس البلدى أو اللقاء مع وزير التربية أو مشاهدة العرض المسرحى، لأن الغرفة لا تسعهم أو لأنهم يعملون فى ذلك الوقت أو لأنهم يرعون أبناءهم فى البيت. فالصحفى هو ملاحظ للحادث فى صيغته الواقعية الأولى الذى حضره عدد قليل من الناس و هو مطالب برواية هذا الحدث لآلاف الغائبين. و كيف للصحفى أن يتصل بآلاف الغائبين؟ هل سيدق على أبوابهم الواحد بعد الآخر مثلما نفعل ذلك مع أصدقائنا؟

الحل هو كتابة نص يلخص ما سمعه و شاهده الصحفى و توزيع هذا النص عبر نشره فى الجريدة التى سيقتنها آلاف الناس. و هكذا يستطيع كل من غاب عن المجلس البلدى أن يطلع على قرار إنشاء حديقة عامة فى الحي و كل من لم يشاهد العرض المسرحى أن يعرف موضوع المسرحية و أهم أبطالها.

هكذا نشأ الخبر: شخص حاضر يحتاج إلى سرد أحداث قصة واقعية إلى غائب فيستعين بنص مكتوب. طورت المهنة الصحفية العديد من المقاييس وأساليب لتمكين الصحفى من أداء هذه المهمة التى تبدو بسيطة فى ظاهرها و لكنها فى الواقع تخضع لمواصفات دقيقة و تشترط مهارات حرفية عالية. فحري بنا عند دراسة الخبر أن نتذكر المقولة العربية البليغة: السهل الممتنع.

(Carole Rich, Christopher Harper,2007)

## الواقعية

رواية القصص والأحداث نشاط فكري سابق لمهنة الصحافة و الأساطير وكتب الأدب و كتب الطرائف والنوادر عديدة و قديمة و لكن ما يميز الرواية الصحفية التزامها بواقعية ما تنقله وإهمالها الكامل لكل حدث لم يتم التأكد من وقوعه و منعها قطعيا اختلاق الأحداث والشخصيات إلى درجة أن العديد من قوانين الصحافة في العال تجرم نشر الأخبار الكاذبة.

فكل حدث صحفي ينخرط في زمان محدد و في مكان معين، وكل الشخصيات لها وجود تاريخي، وهذا هو الخيط الفاصل بين العمل الصحفي والأدب، يمكن للأديب أن ينطلق من الواقع ولكنه يستطيع أن يعدّل و يضيف العديد من الوقائع والمغامرات الخيالية، كما يمكنه أن يكون شخصيات مركبة أي أن يجمع صفات وأفعال من عدة شخصيات واقعية في شخصية أدبية واحدة و كل هذه الأساليب متنوعة على الصحفي، وإذا لزم تشبيه الصحفي فالأقرب تشبيهه بالمؤرخ لذلك قيل الصحفي مؤرخ اللحظة .

## الموضوعية أو الأمانة

### Objectivity & fairness

نشأ الاتجاه الموضوعي في سرد الأخبار في المنتصف الثاني للقرن التاسع عشر مع نشأة و انتشار وكالات الأنباء التي توزع الخدمة الإخبارية الواحدة لعدة جرائد، ومثل ردة فعل بالنسبة للأسلوب الصحفي المسيطر آنذاك والذي كان يعتمد أساسا مقالات الرأي أو المواضيع الإخبارية التي يتداخل فيها نقل الأخبار والتعليق عليها. و يحمّل المهنيون (عبد اللطيف حمزة، 1956) مصطلح الموضوعية عدة معاني منها:

- الالتزام بالفصل بين الرأي و الخبر و امتناع الصحفي إقحام أفكاره الشخصية عند عرضه لوقائع الخبر وهذا لا يمنع الصحفي من نقل أفكار الأطراف الفاعلة في الخبر أو أفكار الخبراء.
- الالتزام بالحياد إزاء المواضيع المطروحة والحرص على الموازنة بين روايات ومواقف مختلف الأطراف المعنية بالخبر.
- تطابق الرواية الإخبارية أو تشابهها في صورة تغطية الحدث الواحد من قبل صحفيين من مختلف الجرائد ومن مختلف الانتماءات الفكرية أو الوطنية.
- استقلالية الصحفي إزاء المصادر أو أي جهة أخرى لها مصلحة في توجيه الخبر.
- لا يقتصر دور الصحفي على نقل روايات الأطراف الفاعلة ولكنه مطالب بالتأكد من صحة الوقائع التي ينقلها.

رغم تمسك شريحة عريضة من الصحفيين بمبدأ الموضوعية الصحفية فإن البعض الآخر من أهل المهنة يرى في هذا المبدأ مجرد إعلان نية ورسم هدف يعسر إنجازه على العديد من الصحفيين الذين لا تسمح ظروف عملهم بالارتقاء إلى متطلبات الموضوعية في سرد الأحداث وتبقى ممارستهم المهنية تغلب عليها الذاتية والانطباعية في التعامل مع الواقع.

وقد ذهب الكثير من الصحفيين في العالم إلى إبداء تحفظ إزاء مبدأ الموضوعية فضل الكثير منهم تعويضه بمبدأ الأمانة Fairness في نقل الوقائع دون إخفاء أو تحريف مقصود وعلى العكس من ذلك يعتبر آخرون أن "الخبر موضوعي أو لا يكون" ويدعون إلى التمسك بمبدأ الموضوعية كمقياس معياري يسعى الصحفي إلى الاقتراب منه حتى وإن كان تحقيقه غير ممكن دائماً.

### الشمولية

## Completeness

تروي الأخبار قصة الحياة و لكن لا يستطيع الصحفي في خبر واحد أن يلمّ بكل شيء، وإذا حاول ذلك فهو يسقط في العموميات و في التجريد وبيتعد عن سرد الوقائع، لذلك فهو يلجأ دائماً إلى اقتطاع جانب من الحياة نسيمه حدثاً و يقتصر على روايته و سرد المعلومات المرتبطة به. فالخبر هو قطعة من حياة كما الورقة قطعة من شجرة.

و لكن هذا الجزء المقتطع من الحياة يجب أن يكون قصة إخبارية مكتملة العناصر و إن في حدها الأدنى و قابلة للتداول و الفهم بصفة مستقلة، فالشمولية في الخبر لا تعني أنه يحوي كل شيء و لكنه يتكون من المقومات الأساسية التي تجعل الموضوع مفيداً و واضحاً مهما كان مختصراً، وسيقع التعرض بأطناب إلى دور الأسئلة المرجعية التي يجب أن تتوفر في الخبر وهي ضمان شموليته.

### الذوق العام

## Propriety

الخبر ليس مذكرات خاصة يكتبها الصحفي ولكنه نص موجه للنشر أي سيقع تداوله علناً بين الناس في مختلف الأوساط و مختلف الأعمار و على الصحفي أن يلتزم مهما كانت طبيعة الموضوع بعدم استعمال عبارات تخدش حياء الناس أو تعتدي رمزيا على الآداب العامة.

و يدخل ضمن هذا الباب الانتباه إلى التبعات النفسية للخبر في بعض الحالات على الأطراف المعنية مباشرة بالخبر مثل ضحايا الحوادث و أسرهم. كما يجب التعامل بلباقة مع الأخبار أو الصيغ التعبيرية التي تهم ذوي الاحتياجات الخاصة (المعوقين).

و من الطبيعي أن تكون هذه المسائل على درجة من الغموض و أن تخضع إلى الاجتهاد لأن مجال الذوق العام و القيم السائدة و متطلبات الكياسة تتسم بالنسبية و تختلف من مجتمع إلى آخر، و لا يمكن الاعتماد على هذه الصفة لمنع نشر بعض الأخبار و لكن على الصحفي التعامل مع الكلمات المستعملة بذكاء و حذر.

## صفات الخبر تختزل جوهر المهنة الصحفية

صفات الخبر ليست مجرد مواصفات تشرحها كتب الصحافة لطلبة الإعلام و لكنها ارتقت في وعي الصحفيين المهنيين إلى مستوى التعريف بجوهر المهنة الصحفية و احتلت موقعها في ميثاق الشرف مثل ميثاق شرف قناة الجزيرة القطرية الذي يعلن تمسك المؤسسة بالقيم الصحفية و يفصلها كالاتي:

شرح خاص بالمؤلف	القيمة في الميثاق	
مطابقة الخبر لما جرى في الواقع والتأكد من صحة الوقائع ودقتها	صدق	1
عدم إخضاع الأخبار الصادقة إلى الرقابة وعدم الالتزام بالम्मوعات التي تضعها الحكومات أو قوى المال	جرأة	2
عدم التحامل على أي طرف، وقبول إصلاح الأخبار الخاطئة أو غير الدقيقة	إنصاف	3
الحرص على إعطاء كل الأطراف المعنية نفس الحظوظ عند رواية الوقائع واعتماد أكثر من مصدر.	توازن	4
عدم الارتباط بجهات حكومية أو قوى ضغط، وعدم الولاء أو العداة لأي طرف	استقلالية	5
قدرة الخبر وقدرة المؤسسة على خلق الشعور بالثقة عند المتلقي وهي محصلة الالتزام بالقيم السابقة	مصدقية	6
إحاطة الأخبار بمختلف أوجه حياة الناس كما يشمل التنوع تعدد المصادر.	تنوع	7

## التقييم الإخباري لتحديد ما هو صلح للنشر news judgment

يمكن التقييم الإخباري من اختيار الخبر الذي يهم القارئ لأنه سيخبره أو يكونه أو يسليه ويمتعه أو يفاجئه وهكذا يظل الصحفي يوازن باستمرار بين الهام وغير الهام وبين الهام والأهم وبين ما يحبه القارئ أو يفضله وبين ما يحتاج إليه ويفيده، أنك لا تستطيع أن تروي كل شيء و لكنك ستروي الأخبار التي تستجيب أكثر من غيرها إلى صفات الخبر التي تم التعريف بها سابقا وإلى القيم الإخبارية التي يخصص لها الباب القادم .

كثيرا ما تستعمل صورة الصحافة مرآة تعكس الواقع و كأن الصحافة تحصي بدقة كل ما يجد في الحياة وترويها للناس و هذا غير صحيح لأن الصحافة عاجزة على ذلك لعدة أسباب منها:

- لا تستطيع الصحافة تجنيد العدد الكافي من الصحفيين لحضور كل النشطة التي تجد في المجتمع
- صفحات الجرائد لا تسمح بنشر كل ما يجد
- كل ما يجد لا يشد بالضرورة انتباه القراء
- وقت القراء لا يسمح لهم بقراءة الكثير من الأخبار

لذلك يلجأ الصحفيون إلى غربلة الوقائع التي تجد في المجتمع وانتقائها محتفظين ببعض الأحداث التي سيحضرونها مهملين العديدين من الأحداث الأخرى التي ستبقى دون متابعة، وهذا ما يسمى بالتقييم الإخباري وعلى الصحفي أن يتساءل إزاء كل حدث:

هل الخبر له حظوظ لملاقاة اهتمام القارئ؟

هل يمكن أن يكون للخبر فائدة ما بالنسبة إلى القارئ؟

فإذا استطاع أن يجيب عن واحد من السؤالين فهو أمام خبر صالح للنشر.

يميز مؤلفا كتاب الخبر الصحفي حسني نصر وسناء عبد الرحمن (2003) ثلاثة مستويات متداخلة تحدد قرار النشر

- معايير نشر الخبر الخاصة بكل مؤسسة إعلامية (سياسة التحرير)، وتضمن سياسة التحرير انسجام مضمون المؤسسات الإعلامية ودرجة من الاستقرار في اختياراتها وتحدد المؤسسات الإعلامية خط التحرير على ضوء اتجاهات الجهات المالكة للوسيلة الإعلامية والجمهور المستهدف ورئيس التحرير هو الضامن لمدى الانسجام بين سياسة التحرير وسيل المادة الإعلامية التي تنتجها المؤسسة.

- الممارسات المهنية و الصفات الواجب توفرها في الخبر ( الدقة، الموضوعية، الأمانة، الأحداث الجارية، طبيعة الجمهور المستهدف...).

- القيم الإخبارية التي سيتم تفصيلها لاحقاً (الآنية، الأهمية، القرب..).

## تعريفات متناقضة للخبر.. للمناقشة

### الخبر هو:

- ما يقرره الصحفي والمحرر
- مادة إعلامية تسمح ببيع الجريدة وتجعل الناس يستمعون إلى الإذاعة ويشاهدون التلفزيون ويتصفحون المواقع الإخبارية
- كل ما تتجزه الحكومة والبرلمان والأحزاب
- نقل وقائع تهم القراء والمستمعين والمشاهدين وتفيدهم
- تقديم معلومات تساند الدولة وتدعم الثقة في القيادة
- رواية مختصرة لأحداث ووقائع وأفكار تشد انتباه الناس وتساعدهم على التعامل مع محيطهم.
- وصف موضوعي لكل ما يجد في حياة الناس قصد إعلام القراء وتنقيفهم وتسليتهم و تحقيق الربح المادي للجريدة.
- كل ما من شأنه جلب الإعلانات
- كل ما يجهله القارئ قبل قراءة الجريدة
- كل ما يتعلق بالصالح العام.
- كل ما يشد انتباه أكبر عدد من القراء
- كل ما يحدث و يهتم به الناس
- كل ما قد يتحدث عنه الناس
- الاستطلاع الدقيق للأحداث الإنسانية و الآراء التي تهم الناس و تؤثر فيهم
- تقديم معلومات تخدم قضايانا
- كل ما يثير فضول الناس
- كل ما يكشف أخطاء الحكومة
- تقديم معلومات تحمي الاستقلال الوطني

تم اقتباس أغلب هذه التعريفات من كتب الصحافة التالية:

د. عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، القاهرة، دت، 547 ص

كورستين ماك دوغال. مبادئ تحرير الأخبار، ترجمة، أ. د. أديب خضور. المكتبة الإعلامية. دمشق، 2000

د. فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، 2000

## المراجع

- 1- إسماعيل إبراهيم (2007) فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، دار الفجر للنشر والتوزيع: القاهرة.
- 2- بيل كوفاتش، توم روزنشتيل (2006) المبادئ الأساسية للصحافة (ترجمة:فايزة حكيم، أحمد منيب) الدار الدولية للاستثمارات الثقافية: القاهرة.
- 3- كورستين ماك دوغال (2000) مبادئ تحرير الأخبار (ترجمة أديب خضور) المكتبة الإعلامية: دمشق.
- 4- فاروق أبو زيد (2000) فن الخبر الصحفي عالم الكتب: القاهرة.
- 5- إبراهيم أحمد الشامس (1999) صياغة الخبر الصحفي، الطبعة الأولى، طموح للدراسات والتدريب: دبي – دولة الإمارات العربية المتحدة.
- 6- عبد العزيز شرف (1999) الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع: القاهرة.
- 7- فاروق أبو زيد (1999) مقدمة في علم الصحافة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح: القاهرة.
- 8- سليمان صالح (1998) صناعة الأخبار في العالم المعاصر، الطبعة الأولى، دار النشر للجامعات: القاهرة.
- 9- عبد اللطيف حمزة (1956)، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي.

1. William I. Rivers, The mass media: reporting writing editing, Harper Row publishers, New York, 1975.
2. Voirol, Michel, Guide de la redaction, Editions du CFPJ, Paris, 1993
3. Brian S. Brooks, George Kennedy, Daryl R.Moen, Don Ranly (2004), Telling The Story, The Convergence of Print, Broadcast and Online Media, Bedford, St Martin's, New York.
4. Carole Rich, Christopher Harper(2007.), News Writing and Reporting, Thomson, Wadsworth, 5<sup>th</sup> edition.
5. Jose De Broucker, Pratique de l'information et ecritures journalistiques, Editions du CFPJ, Paris.